



INTERKOMMUNALT
KULTURRÅD FOR
NORD-JÆREN

KULTURTILBUD OG KULTURINTERESSER PÅ NORD-JÆREN 2009

Innhold

Side

KULTURTILBUD OG KULTURINTERESSER PÅ NORD-JÆREN	3
••► 1. Innledning	4
••► 2. Kulturinteresser	5
••► 3. Kulturaktiviteter	9
- Aktivitetsnivå	
- Aktivitetsmønster	
- Aktivitetenes lokalisering	
••► 4. Ønsker og behov	20
- Tilfredshet	
- Behov	
••► 5. Informasjonssøk	25
••► 7. Prioriteringer	27
Vedlegg 1: Om undersøkelsen	
Vedlegg 2: Spørreskjemaet (Se eget vedlegg)	
Vedlegg 3: Statistiske tabeller (Se eget vedlegg)	

KULTURTILBUD OG KULTURINTERESSER PÅ NORD-JÆREN

••► Kulturinteressene på Nord-Jæren favner et bredt spekter, med friluftsliv og idrett, film, litteratur og musikk som de bredeste. Interessene varierer med innbyggernes bakgrunn. Breddeaktivitetene favner da de fleste, mens "finkulturelle" aktiviteter assosieres med høy alder og høyt utdanningsnivå.

••► Kulturaktivitetene speiler *dels interessene, dels muligheten for utfoldelse*. De hyppigste aktivitetene er relativt uforpliktende, utøves på selvstendig grunnlag og uten krav til kulturinstitusjoner: "Alle" mosjonerer, går tur i skog og mark, sitter på kafé og leser bøker. Smalere aktiviteter som krever ferdigheter (kor, musikkorps) eller eventuelt større institusjoner (ballett- eller operabesøk), utøves av et fåtall.

••► Generelt sett antydes fire-fem underliggende aktivitetsmønstre knyttet til religiøsitet, kunstinteresse, musikkinteresse, ungdomskultur og festivaldeltakelse. Aktivitetene følger generelt sett mønsteret for landet for øvrig, aktivitetsnivået er høyest blant middelaldrende, personer med høy utdanning og høy inntekt.

••► Interessene reflekterer også deltakelsen i lokale kulturarrangementer. Involveringen i Stavanger 2008 har vært begrenset. Festivaldeltakelse knyttes særlig til mat- og idrettsarrangementer

••► Kommunenes egne tilbud benyttes naturlig nok hyppigst av lokale innbyggere, men tilbudene besøkes også på tvers av kommunegrensene. Stavanger er regionens kulturhovedstad – flertallet av aktivitetene utøves hyppigere i Stavanger enn i egen kommune.

••► Tilfredsheten med kulturtilbudet varierer fra høy for friluftsområder, restauranter, bibliotek og kinoforestillinger, til lav for opera- og ballettforestillinger, klassiske konserter og billedkunst - tilsvarende aktivitetsmønsteret. Mange er ukjente med tilbudene, og brukere er gjennomgående litt mer tilfredse enn ikke-brukere. Tilfredsheten er høyest i Stavanger og lavest i Randaberg, men de geografiske variasjonene er ikke svært store.

••► Kulturinformasjon søkes langs et bredt spekter av kanaler. Hyppigst benyttes SA (papirutgaven) og "jungeltelegraf". Mindre regionale medier er viktige i sine lokalsamfunn.

••► Dagens aktiviteter speiler fremtidige ønsker og behov, og er sammenfallende mellom kommunene. De fleste mener kulturtilbudet er høyt prioritert – og bør være det i årene som kommer.

••► Kulturaktiviteter og – behov er i liten grad endret siden 2006. Dette gjelder både i forhold til typer interesser og aktivitetenes omfang – også innenfor hver kommune. Internettet er en mulig kilde til endringer i måten man søker etter- og benytter kulturtilbud på, på lengre sikt.

1. INNLEDENING

••► TNS Gallup har på oppdrag fra Interkommunalt kulturråd for Nord-Jæren gjennomført en undersøkelse av befolkningens kulturinteresser, og av deres ønsker og behov når det gjelder fremtidige kulturtilbud i regionen.

Undersøkelsen repeterer en tilsvarende undersøkelse gjennomført i 2006 (og i Sandnes også i 2004).

••► Målgruppe er den voksne befolkningen i de fire kommunene Sandnes, Stavanger, Sola og Randaberg.

••► Fra målgruppen er det sendt ut spørreskjema til anslagsvis 900 tilfeldige valgte personer i hver kommune. Respondentene er dels hentet fra TNS Gallups aksesspanel. I alt 1270 skjema ble returnert i utfylt stand, tilsvarende en respons på 35%.

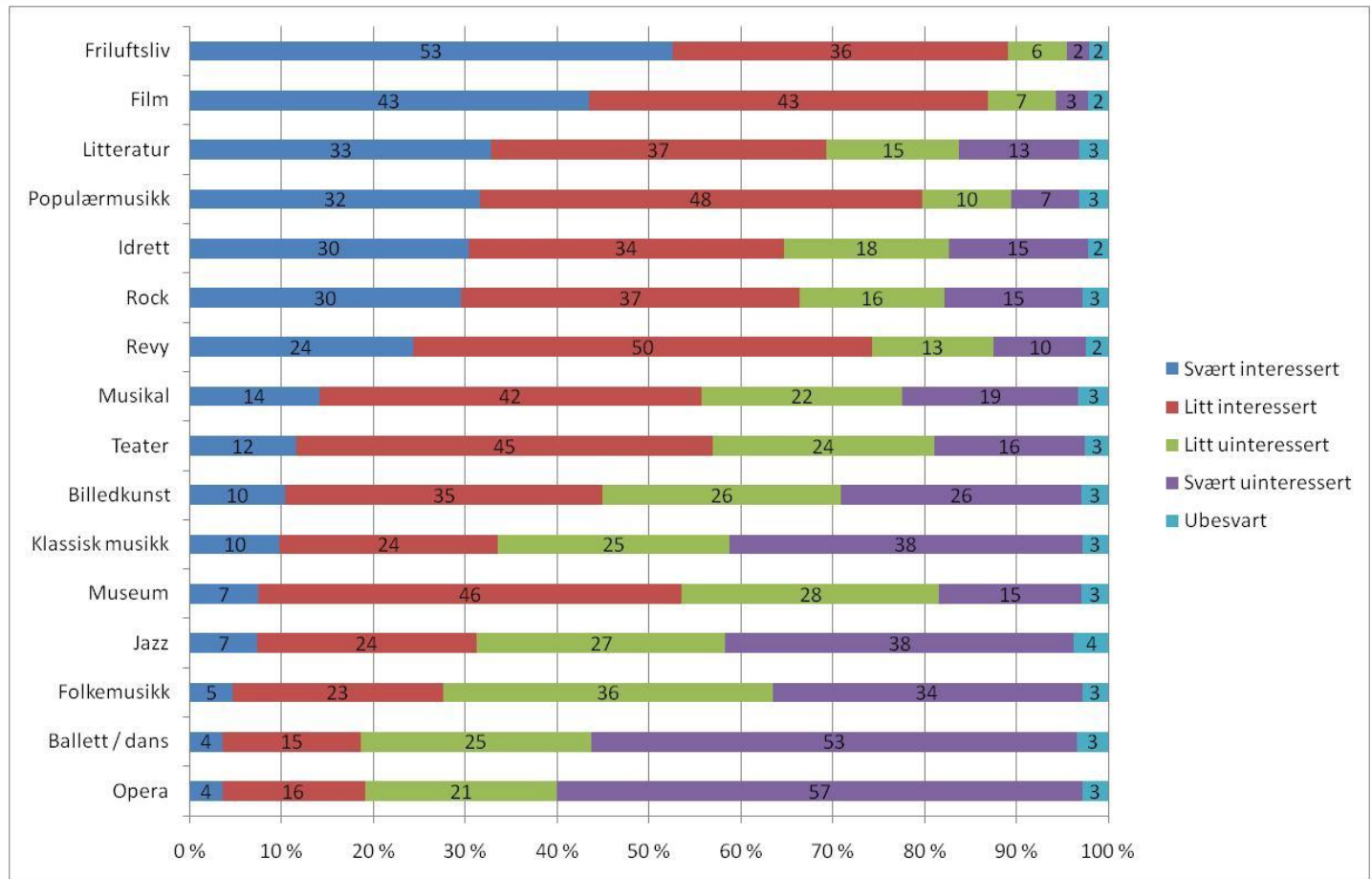
••► Bruk av aksesspanel bidrar til å heve undersøkelsens respons, ettersom deltakerne er prerekruterte. Samtidig gir en kombinert postal-/internettundersøkelse et utvalg mer i tråd med befolkningsfordelingen enn det de to metodene ville gitt hver for seg.

••► Resultatene må fortolkes innenfor statistiske feilmarginer på +/- 1,5 – 3,0 prosentpoeng for hele utvalget, og på +/- 2,5 - 6,0 prosentpoeng for de enkelte kommuner.

2. KULTURINTERESSER

Allsidige interesser

Hva interesserer du deg for?
Prosent.



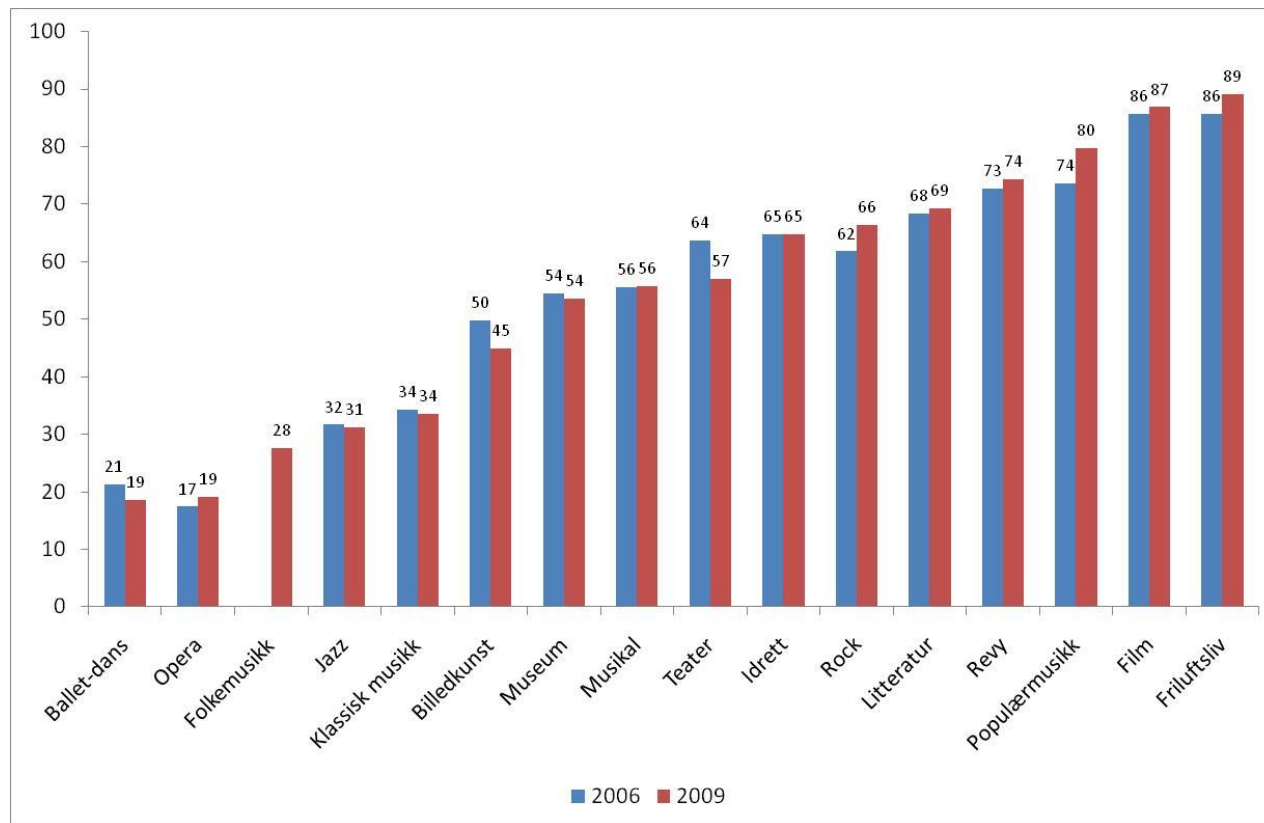
- Innbyggerne på Nord-Jæren har et bredt spekter av interesser. Halvparten eller flere er interesserte i ni-ti av de seksten aktivitetstypene.
- Blant de bredeste interessene finner vi friluftsliv, film, litteratur og popmusikk.
- Blant de smaleste kulturinteressene finner vi opera, ballett/dans, folkemusikk, jazz og museum.

2. KULTURINTERESSER

Stabile kulturinteresser

- Kulturmangfoldet i 2009 speiler bildet fra 2006.

Hva interesserer du deg for? Andel "Svært-/Litt interessert". Prosent.

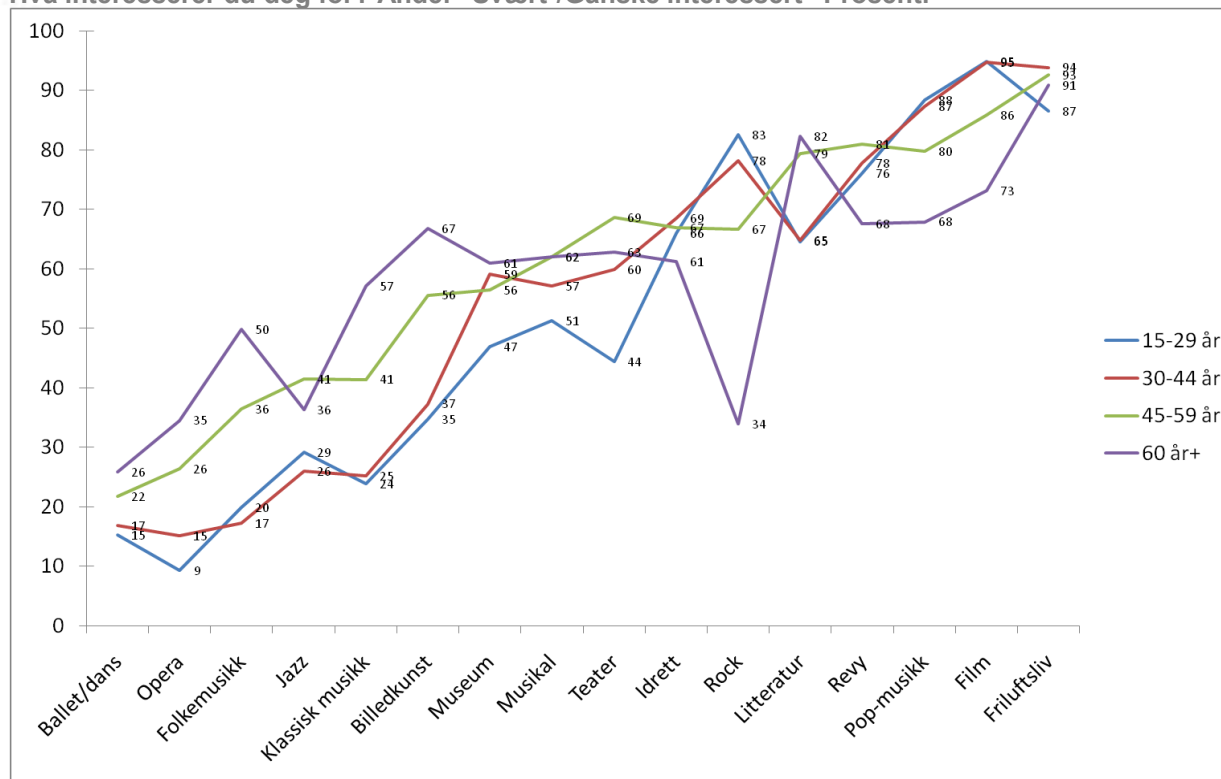


"Folkemusikk" er ny kategori i 2009.

2. KULTURINTERESSER

Ulike interesser blant gamle og unge

Hva interesserer du deg for? Andel "Svært-/Ganske interessert" Prosent.

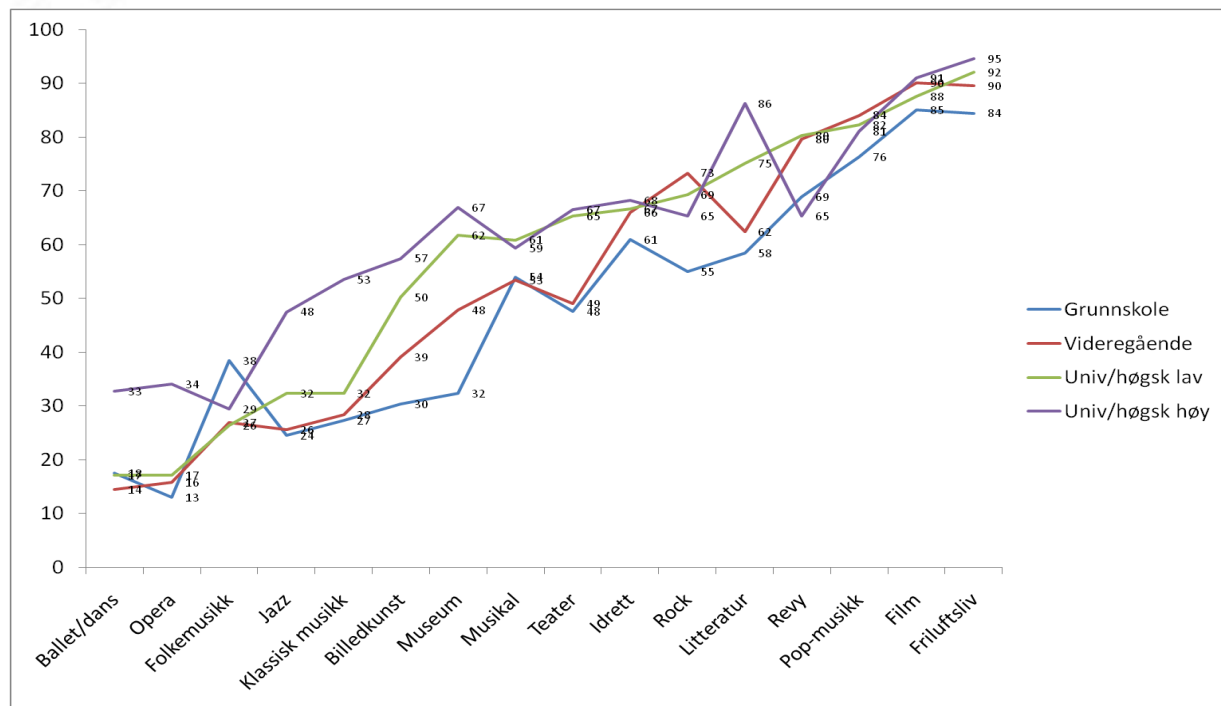


- De eldste er overrepresentert blant de smale interessene (til venstre i bildet): ballett, opera, folkemusikk, jazz, klassisk musikk etc. De over 60 har imidlertid begrenset interesse for rock, dels for revy, popmusikk og film, sammenliknet med de øvrige.
- Tilsvarende er de unge noe overrepresentert blant de brede interessene (til høyre i bildet): film, pop-, musikk og særlig rock.
- Idrett og friluftsliv deles i like stor grad blant gamle og unge.

2. KULTURINTERESSER

”Smale” interesser blant høyt utdannede

Hva interesserer du deg for? Andel ”Svært-/Ganske interessert. Prosent.

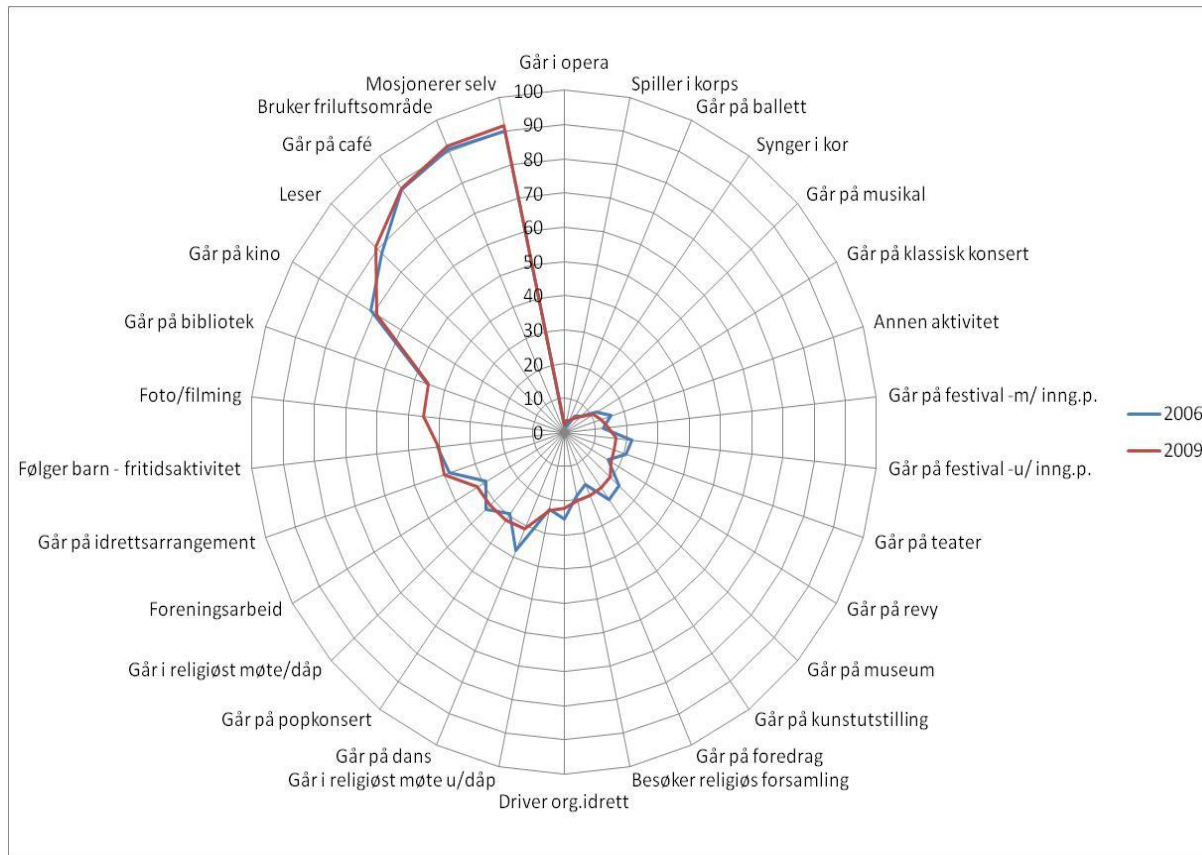


- Personer med høyt utdanningsnivå – særlig høyere universitets- og høyskoleutdanning har gjennomgående de bredeste interessespekteret og er overrepresenterte blant de smale interessene: ballett, opera, jazz, klassisk musikk, billedkunst samt litteratur.
- Personer med lav universitets- og høyskoleutdanning ”innhenter” de høyest utdannede for interesser som billedkunst, museum, musikal og teater.
- Personer med videregående utdanning ”innhenter” de høyere utdannede når det kommer til idrett, rock, revy og popmusikk.
- Folkemusikk appellerer til personer med grunnskoleutdanning, som ellers er minst kulturinteressert.
(Blant de yngste er utdanningsnivået aldersbestemt, da utdanningen ikke nødvendigvis er avsluttet.)

3. KULTURAKTIVITETER

Aktivitetene spiller interessene – som i 2006

Hvor ofte foretar du deg vanligvis de følgende aktiviteter? (Andel som utøver aktiviteten inntil 5 ganger per halvår). Prosent.



- De hyppigste aktivitetene er av typen "selvstendige" og "uforpliktende", det vil si aktiviteter som den enkelte kan utføre når det måtte passe: mosjon, turer i skog og mark, kafébesøk og å lese litteratur. Disse utøves av åtte-ni av ti innbyggere.
- Aktivitetsnivået faller betraktelig til fire-to av ti, når det gjelder organiserte – og eventuelt tidsavgrensede – aktiviteter som deltakelse på idrettsarrangementer, konsertbesøk, foreningsarbeid, museumsbesøk, etc.
- Endelig finner vi "smale" kulturaktiviteter, som gjerne krever kulturelle ferdigheter (spille i korps, syng i kor) eller tilgang til større arenaer (ballett, opera), og som utøves av et fåtall.
- Aktivitetsmønsteret er gjennomgående likt på tvers av kommunegrensene, og de samme som i 2006.

3. KULTURAKTIVITETER

Aktivitetsomfanget øker med sosioøkonomisk status

- ▶ Av de 30 aktivitetene som kartlegges, utøves i gjennomsnitt 9,5.
- ▶ Det høyeste aktivitetsomfanget (10-11 aktiviteter) finner vi blant personer med universitet/høgskoleutdanning, elever og studenter, bosatte i Randaberg, middelaldrende og med høy inntekt .
- ▶ Lavest aktivitetsomfang (8-9 aktiviteter) finner vi blant personer med lav utdanning, trygdede og hjemmевærende, arbeidsledige, med lav inntekt og bosatte i Sola.
- ▶ Variasjonen er imidlertid ikke svært stor: tre aktiviteter skiller gjennomgående mellom det laveste og det høyeste nivå. Gruppene med lavest aktivitetsnivå er gjerne små.

Antall aktiviteter i ulike grupper av befolkningen. Gjennomsnitt.

		Gj.snitt	Std.avvik	Antall
Utdanning	Universitet/høgskole, høyere nivå (5 år eller mer)	10,5	3,6	199
Hovedaktivitet	Elev/student	10,4	3,7	72
Kommune	Randaberg	10,3	3,9	213
Inntekt	Vet ikke	10,3	4,9	52
Inntekt	1.000.000 eller høyere	10,2	3,5	223
Alder	30-44 år	10,1	3,5	319
Utdanning	Universitet/høgskole, lavere nivå (1-4 år)	10,1	3,6	383
Inntekt	750.000 - 999.000	10,0	3,6	239
Kjønn	Kvinne	9,9	3,8	492
Bostedstilknytning	Er født og oppvokst i kom, men har bodd ute	9,9	3,7	81
Kommune	Stavanger	9,7	3,6	306
Bostedstilknytning	Er født og oppvokst utenfor kommunen	9,6	3,6	568
Hovedaktivitet	I inntektsgivende arbeid	9,6	3,7	751
	ALLE	9,5	3,8	1002
Alder	45-59 år	9,4	3,9	233
Kommune	Sandnes	9,4	4,1	266
Inntekt	300.000 - 449.000	9,2	4,2	133
Bostedstilknytning	Er født og oppvokst i kommunen	9,2	4,0	350
Hovedaktivitet	Annet	9,2	4,5	8
Alder	15-29 år	9,1	3,7	284
Kjønn	Mann	9,1	3,7	515
Hovedaktivitet	Pensjonist	8,9	4,1	115
Alder	60 år+	8,8	4,2	159
Inntekt	600.000 - 749.000	8,8	3,6	153
Inntekt	450.000 - 599.000	8,7	3,7	131
Hovedaktivitet	Uten fast arbeid (arbeidsledig)	8,7	3,0	10
Inntekt	Under 300.000	8,6	3,6	71
Utdanning	Videregående utdanning (11-13 år)	8,5	3,7	340
Kommune	Sola	8,5	3,2	222
Hovedaktivitet	Hjemmевærende	8,4	4,3	12
Utdanning	Grunnskole (10 år eller mindre)	8,1	4,1	70
Hovedaktivitet	Trygdet (attføring/uføretrygd o.l.)	7,7	4,4	34

3. KULTURAKTIVITETER

Idrettsaktiviteter utløser hyppig organisasjonsdeltakelse

Er du selv og/eller noen av dine barn medlem i organisasjon(er) på noen av de følgende aktivitetsområder? Prosent.

	Egen aktivitet	Barns aktivitet
Annen aktivitet	23	9
Idrett	22	33
Helse / fysisk fostring	20	10
Religiøs aktivitet	14	9
Annen kulturaktivitet	10	9
Sang og musikk	9	18
Natur / miljøaktivitet	8	5
Politisk aktivitet	6	2
Barne/ ungdomsaktivitet	5	18
Flerkulturell aktivitet	3	2
Speideraktivitet	1	7
Sum	122	122
Ingen aktivitet/Ubesvart	39	53

- Folk deltar i flere ulike typer organisasjoner, enten selv eller med barn. Idrettsaktiviteter utløser for begge vedkommende de hyppigste organisasjonsdeltakelser.
- I alderen 15-29 år er antall egne aktiviteter noe høyere enn barnas aktiviteter. Ved 30-44 år er forholdet motsatt. Deretter er antall egne aktiviteter lik barnas (Ikke vist).

3. KULTURAKTIVITETER

Aktivitetsomfang som i landet forøvrig

Hvor ofte foretar du deg vanligvis de følgende aktiviteter? Andel som utøver aktiviteten inntil 5 ganger per halvår/ 1 gang i året, på Nord-Jæren, sammenliknet med landets befolkning**. Prosent.

	Hele landet	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Leser bøker*	82	78	88	77	79	81
Mosjonerer*	71	94	91	89	93	92
Går på restaurant/café etc.*	71	86	91	86	89	88
Går på bibliotek*	42	43	47	43	50	46
Går på museum	40	45	59	43	50	50
Går i teater eller opera	37	41	48	41	46	44
Går på idrettsarrangement*	36	35	40	40	46	40
Går på kunstutstilling	30	39	53	31	37	41
Går på dans/diskotek*	22	28	32	33	32	31
Går til gudstjeneste (religiøs tilstelning)*	(23)	32	29	31	36	32
Går på konsert	60	57	62	56	66	60
Går på ballett-/danseforestilling	11	13	12	8	6	10

* = 1-5 ganger i halvåret eller oftere. Øvrige = 1 gang i året eller oftere.

I de tilfeller der Kulturundersøkelsen splitteraktivitetene, legges den hyppigste aktiviteten til grunn.

- Kulturaktivitetene på Nord-Jæren følger generelt sett mønsteret for landet ellers.
- Enkelte aktiviteter som mosjon, museumbesøk, utstillings- og diskotekbesøk utøves noe hyppigere enn ellers i landet. Ingen av aktivitetene utøves i mindre utstrekning.
- Stavanger og Randaberg ligger over landsgjennomsnittet på flest aktiviteter (noe som dels kan avspeile aktivitetstilbudet).

** Sammenlikningen er foretatt med utgangspunkt i TNS Gallups nasjonale Forbruker- og mediaundersøkelse 2009 (n=10.424), og er tentativ.

3. KULTURAKTIVITETER

Mat- og sportsfestivaler hyppigst besøkt

Har du besøkt noen av de følgende festivalene i regionen i løpet av det siste året? Prosent.

	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Gladmat	52	70	62	69	63
Sandvolleyball VM	32	41	39	50	40
Blink skifestival i Sandnes	45	5	12	9	18
Maijazz	7	22	5	14	13
Humorfestivalen	10	15	8	11	11
Eventyruka i Sandnes	24	2	2	3	8
Dragefestivalen på Hellestø, Sola	4	4	14	4	6
Den internasjonale kammermusikkfestivalen	4	9	4	4	5
Numusic	1	8	2	2	3
Kapittel - festival for ytringsfrihet og litteratur	1	7	1	3	3
Musikkspillet om Harald Hårfagre, Lundsneset	1	5	3	3	3
Ramadanfestivalen	1	3	1	2	2
Ingenav disse/Ubesvart	24	21	23	18	21
Antall	329	361	295	285	1270

- Gladmatfestibvalen er den mest besøkte av årets festivaler. Hele åtte av ti har vært innom. Halvparten av befolkningen har besøkt Sandvolleyball VM, mens to av ti har deltatt ved skifestivalen i Sandnes. De øvrige arrangementene er besøkt av én av ti eller færre.
- Variasjoner i deltakelsesmønsteret speiler noen grad festivalenes lokalisering. Stavangerfolk deltar generelt hyppigst, mens for eksempel Eventyruka i Sandnes og Dragefestivalen på Sola trekker flest besøkende fra disse regionene henholdsvis.

3. KULTURAKTIVITETER

Deltakere fra hele regionen

Har du besøkt noen av de følgende festivalene i regionen i løpet av det siste året? Prosent.

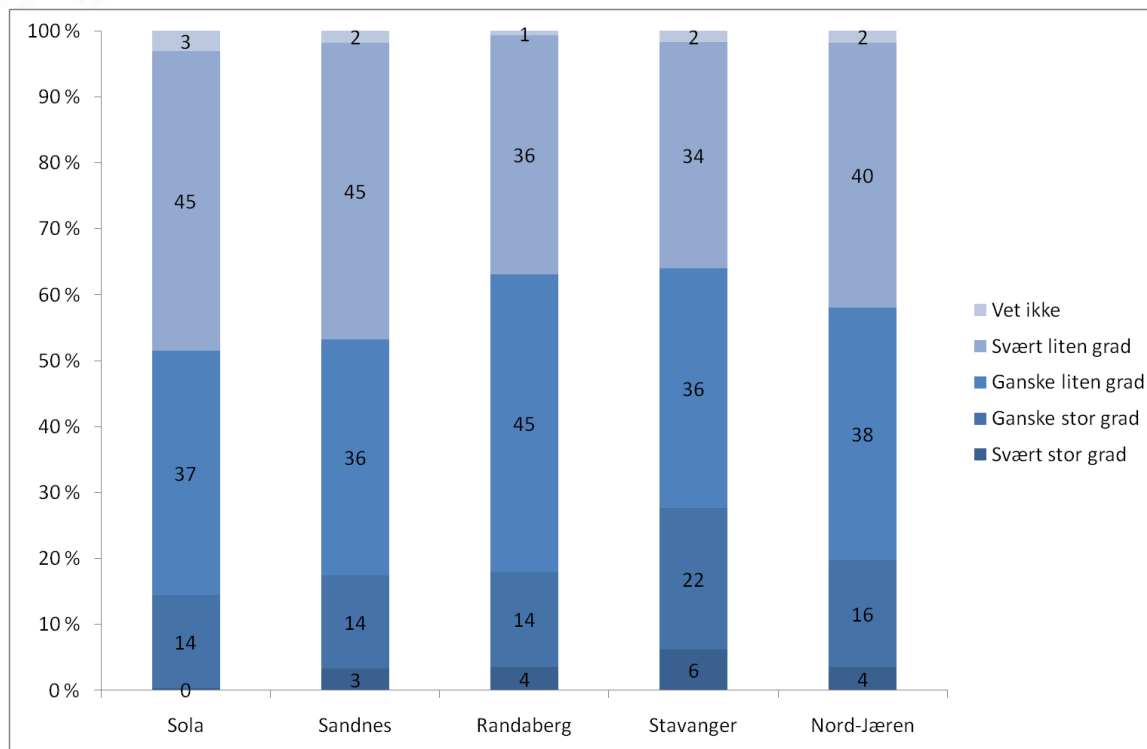
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Sum	Antall
Gladmat	21	31	23	25	100	803
Sandvolleyball VM	20	29	23	28	100	499
Blink skifestival i Sandnes	65	8	16	11	100	232
Maijazz	15	50	10	26	101	164
Humorfestivalen	23	39	16	22	100	144
Eventyruka i Sandnes	79	7	6	8	100	93
Dragefestivalen på Hellestø, Sola	18	17	51	13	99	80
Den internasjonale kammermusikkfestivalen	21	48	16	16	101	74
Numusic	9	68	12	11	100	36
Kapittel - festival for yringsfrihet og litteratur	10	62	8	20	100	41
Musikkspillet om Harald Hårfagre, Lundsneset	12	46	19	23	100	43
Ramadanfestivalen	16	47	10	27	100	19
Ingenav disse/Ubesvart	29	27	25	19	100	274

- Stavangerpublikummet utgjør gjennomgående den største publikumsandelen i festivalene, dels som følge av befolkningsstørrelse, dels som følge av festivalenes lokalisering.
- Tilsvarende trekker festivaler lokalisert utenfor Stavanger større publikum fra sine respektive lokalsamfunn.
- Samtidig favner alle festivalene publikum fra hele regionen.

3. KULTURAKTIVITETER

Begrenset involvering i Stavanger 2008

I hvilken grad opplevde du at Stavanger 2008 angikk deg?



- Færre enn to av ti mener Stavanger2008 angikk dem. Vurderingene bekrefter oppfatningene i 2006 da seks-syv av ti mente at Stavanger2008 i liten grad ville komme til å angå dem.
- Involveringen er noe høyere i Stavanger enn i de andre kommunene, men bildet av likhet mellom kommunene er større enn forskjellene.
- Variasjonene er også små på tvers av andre bakgrunnskenne-tegn ved innbyggerne (ikke vist).

3. KULTURAKTIVITETER

Stavanger er regionens ”kulturhovedstad”

Hvor pleier du vanligvis å gjøre de følgende aktiviteter? Prosent. (Andeler over 30% er uthevet.)

Bosted	SANDNES (n=322-324)							STAVANGER (n=353)							SOLA (n=275-285)							RANDABERG (n=276-281)						
	Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	la	Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	la	Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	la	Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	la
Kino	32	92	1	0	2	4	7	93	34	1	0	1	9	4	72	70	4	0	2	5	5	91	24	0	1	1	3	6
Egen mosjon	16	90	10	2	16	11	5	92	19	17	11	21	16	5	37	24	82	8	14	9	9	38	12	12	88	17	12	5
Resaurant/Café	77	90	2	0	14	19	2	95	32	4	2	13	26	3	88	56	28	2	14	19	5	95	28	8	36	14	19	3
Friluftsområde	41	96	27	9	38	20	3	93	42	34	26	45	35	4	56	54	89	18	38	26	3	61	28	28	92	39	28	3
Bibliotek	13	77	1	0	6	3	19	82	5	1	2	2	3	15	21	3	70	0	2	1	20	30	0	2	74	2	2	16
Popkonsert	51	49	1	0	7	17	27	70	16	4	3	9	21	24	62	23	18	5	8	20	23	72	15	6	21	11	23	20
Revy	54	48	3	0	5	6	25	76	11	5	1	3	7	22	68	12	24	0	3	6	20	74	7	6	4	5	8	21
Teater	67	20	1	0	2	4	26	80	6	2	0	1	5	18	69	6	13	0	1	3	27	73	3	4	0	2	6	28
Museum	57	37	3	0	14	22	25	72	14	3	2	11	23	19	59	13	11	1	11	23	27	67	9	3	10	11	18	22
Musikal	23	35	4	0	1	20	40	39	10	6	0	1	22	40	30	10	25	0	2	20	41	37	8	6	3	4	23	44
Festival u/inngp.	35	41	1	1	9	14	43	53	11	3	2	8	19	39	43	14	9	3	11	15	44	55	10	4	13	10	19	34
Idrettsarrangement	35	42	4	1	7	5	42	60	7	5	4	9	12	37	49	12	38	3	9	9	30	53	9	8	44	11	8	32
Dans/diskotek	38	38	1	0	4	7	46	53	6	2	1	3	11	45	50	16	8	1	5	6	41	51	6	3	10	6	8	44
Religiøst møte	11	51	1	1	7	8	41	48	6	2	2	6	10	47	13	5	48	2	6	5	40	19	4	2	58	5	6	35
Festival m/inngp.	25	35	1	1	9	19	43	45	10	2	1	10	26	38	32	13	7	3	10	22	44	44	9	4	16	12	26	37
Kunststilling	33	40	4	0	14	13	45	62	17	5	2	13	15	31	34	11	20	2	11	9	50	46	8	3	19	12	14	40
Barns fritidsaktivitet	9	41	3	1	6	2	55	35	5	3	2	4	3	62	12	4	44	1	3	3	48	17	5	5	43	4	2	50
Foreningsarbeid	9	33	3	0	4	2	61	31	5	2	0	2	5	65	11	2	26	0	3	1	64	16	2	3	32	2	2	59
Idrett selv	9	23	4	2	5	2	72	25	2	2	1	3	3	73	14	6	18	0	6	1	68	13	4	5	25	5	3	64
Klassisk konsert	23	20	1	0	2	6	67	44	4	1	0	1	11	54	18	1	4	1	1	4	78	29	4	1	4	2	7	67
Ballett/dansef.	6	22	1	0	0	4	74	12	8	3	0	0	9	74	12	8	3	0	0	9	74	10	4	1	0	2	6	81
Annen aktivitet	3	16	0	0	1	1	83	17	1	0	0	1	2	81	3	2	14	0	1	1	85	4	0	1	17	1	1	80
Opera	4	14	0	0	1	7	78	8	8	2	0	0	13	75	3	2	1	0	1	4	91	5	4	1	0	0	10	84
Synge i kor	1	7	0	0	0	0	92	6	0	1	0	0	2	92	2	1	3	0	1	1	94	4	0	0	6	0	1	91
Spille i korps	2	5	0	0	0	0	94	4	0	0	0	0	1	96	2	1	2	1	1	1	96	2	0	1	4	2	1	95

Stav=Stavanger, San=Sandnes, Sol=Sola, Ran=Randaberg, And=Andre steder i Rogaland, Ute=Utenfor Rogaland, la=Ikke aktuelt

••► Stavangers rolle som ”kulturhovedstad” bekreftes i den forstand at de fleste aktiviteter utføres hyppigere i Stavanger enn i egen kommune, blant innbyggere i de øvrige kommunene. Sandnes fremstår med noe større ”autonomi” enn Sola og Randaberg.

••► Friluftsområder benyttes imidlertid gjerne på tvers av kommunegrensene.

••► Bildet er gjennomgående det samme som i 2006 (Ikke vist).

3. KULTURAKTIVITETER

Kulturtilbud besøkes på tvers av kommunene

Hvor ofte besøker du de følgende kulturtilbud på Nord-Jæren? Andel inntil 1 gang i året. Prosent.

	Bosted				Alle
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	
I Stavanger:					
Friluftsområder Stavanger	59	96	77	79	78
SK Kino Stavanger	38	83	67	82	67
Stavanger Konserthus	40	62	42	59	51
Rogaland teater	33	53	41	46	43
Stavanger bibliotek	16	64	19	34	34
Norsk Oljemuseum	23	34	25	31	28
Stavanger Museum	21	36	17	30	26
Folken	20	33	21	27	25
Arkeologisk Museum	15	30	15	22	21
Rogaland Kunstmuseum	13	33	10	18	19
Konsert - Stav.symf.	12	24	7	16	15
Tou Scene	8	21	8	12	13
Stavanger Kunstforening	9	23	7	9	13
I Sandnes:					
Friluftsområder Sandnes	97	57	71	48	69
SF Kino Sandnes	81	30	62	20	49
Sandnes Kulturhus	71	27	21	16	35
Vitenfabrikken i Sandnes	42	19	20	15	24
Sandnes bibliotek	61	5	4	2	19
KiniKino	29	13	16	11	17
Sandnes Kunstforening	10	5		2	4
I Sola:					
Friluftsområder Sola	47	49	88	38	55
Sola Kulturhus	12	15	61	19	26
Sola bibliotek	3	3	59	2	16
Ruinkirken	6	8	17	6	9
I Randaberg:					
Friluftsområder Randaberg	15	40	22	95	42
Tungenes fyr	10	22	13	75	29
Randaberg bibliotek	1	3	1	61	15
Vistnestunet	5	10	3	39	14

- Lokale kulturtilbud besøkes naturlig nok hyppigst av de lokale innbyggerne, men besøkene går også på tvers av kommunegrensene.
- Stavangerregionen utmerker seg som fellesarena på flere områder: friluftsliv, kino, bibliotek og konserthus.
- Friluftsområdene i Sandnes besøkes også relativt hyppig fra de øvrige kommunene.
- Sola-innbyggerne benytter i noen utstrekning SF kino i Sandnes.
- Besøksmønsteret er gjennomgående det samme som i 2006.

3. KULTURAKTIVITETER

Kulturelle aktivitetsmønstre

Faktoranalyse av aktivitetshyppighet. Faktorscorer, rotert.

	Religiøsitet	Kunstinteresse	Musikkinteresse	Ungdomskultur	Festivaldeltakelse
Går på bibliotek	0,03	0,51	-0,07	0,14	-0,20
Går på teaterforestilling.	0,03	0,46	0,43	0,10	-0,11
Går på operaoppsetning	0,08	0,02	0,66	-0,03	0,00
Går på ballett eller danseforestilling	-0,02	0,16	0,48	-0,08	0,12
Går på musikal	0,03	0,08	0,74	0,03	0,04
Går på revy	-0,08	0,05	0,53	0,25	0,09
Går på kunstutstilling	0,06	0,68	0,23	-0,06	0,13
Går på museum	0,05	0,73	-0,06	0,07	0,05
Går på konsert med klassisk musikk	0,30	0,47	0,32	-0,11	-0,01
Går på konsert med popmusikk	-0,03	0,21	0,09	0,58	0,35
Går på kino	-0,04	0,11	-0,02	0,69	0,01
Går på festival med inngangspenger	0,02	0,05	0,05	0,20	0,81
Går på festival uten inngangspenger	0,03	0,00	0,03	0,15	0,80
Går og ser på idrettsarrangementer	0,00	-0,09	0,13	0,20	0,07
Deltar i organisert idrett selv	0,01	0,02	0,07	0,01	0,13
Mosjonerer på egenhånd / annen uorg. fysisk aktivitet	0,02	0,06	0,00	0,11	0,03
Leser bøker	0,01	0,39	-0,04	0,10	-0,23
Følger barn på fritidsaktivitet	0,16	0,03	-0,04	0,02	-0,07
Synger i kor	0,39	-0,09	0,05	0,15	-0,20
Spiller i korps/orkester	0,12	0,00	0,05	-0,02	0,00
Driver med andre kulturaktiviteter	-0,02	0,15	0,01	-0,08	0,13
Går på restaurant / pub / café	0,06	0,01	0,13	0,58	-0,03
Går på dans / diskotek	-0,12	-0,10	0,00	0,58	0,25
Deltar i foreningsarbeid (ikke fagforening)	0,51	0,13	0,05	-0,12	0,07
Går til gudstjeneste / på religiøst møte m/dåp	0,73	0,02	0,06	0,04	-0,02
Går til gudstjeneste / på religiøst møte u/ dåp	0,81	-0,01	-0,07	-0,06	-0,03
Besøker kirke/ religiøst forsamlingslokale ifm kulturarrangem	0,76	0,21	0,02	-0,04	0,08
Bruker friluftsområder	0,10	0,08	0,05	0,01	0,01
Går på foredrag/seminarer (ikke jobbrelatert)	0,13	0,47	0,09	0,01	0,17
Foto/filming	0,06	0,01	0,03	0,11	0,01
Forklart varians (%)	12	9	6	5	5
Eigenvalue	3,6	2,6	1,9	1,7	1,5

- Er det noen sammenheng i aktivitetene – der grupper av aktiviteter hyppigere forekommer sammen?
- Når vi leter etter slike sammenhenger (statistisk samvariasjon) avdekkes fem ulike "kulturelle aktivitetsmønstre".
- Tabellen viser hvilke aktiviteter som knyttes sammen i de respektive mønstrene, og dermed hvilken "grunnleggende" handlingsorientering som ligger bak dem. Styrken på sammenhengen indikeres ved en statistisk korrelasjonskoeffisient som varierer mellom 0 (ingen sammenheng) til 1 (entydig sammenheng). De sterkeste korrelasjonene er uthevet i tabellen.
- Den første dimensjonen, f.eks, assosieres med kirkegang, deltakelse i foreningsarbeid og korsang. Vi kaller da denne dimensjonen "Religiøsitet". De andre dimensjonene tolkes tilsvarende ut ifra styrken på de enkelte aktivitetene .

3. KULTURAKTIVITETER

Kulturaktivitetenes særpreg og forankring

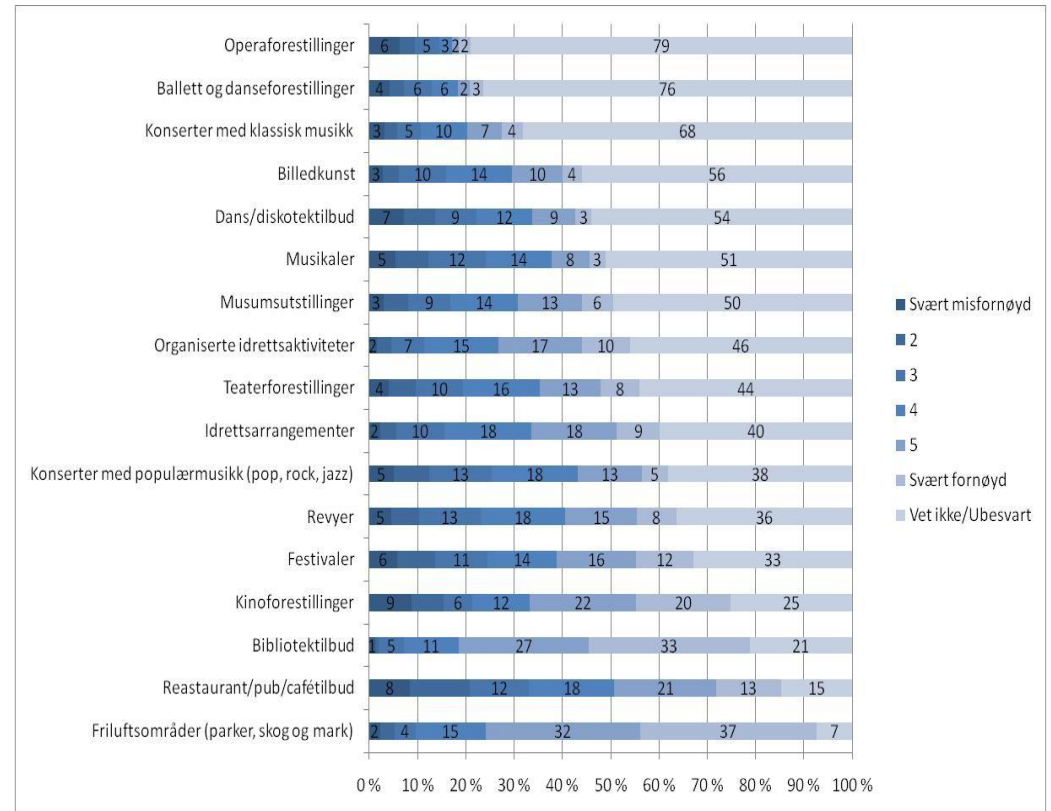
- *Religiøsitet*: Deltar på gudstjenester og religiøse møter, med- eller uten dåp, og besøker kirke eller religiøst forsamlingslokale i tilknytning til kulturarrangementer, synge i kor og delta i foreningsarbeid. Dette er den mest utpregede av de fem dimensjonene. Den har likevel ingen utpreget sosial forankring, men tilknytning til Randaberg og til eldre over 60 år (pensjonister).
- *Kunstinteresse*: Bibliotek- og museumsbesøk, kunst- og teaterforestillinger, lese bøker og gå på foredrag. Knyttes til bosted i Stavanger (Sola utgjør motpol), kvinner, høy alder og universitetsutdanning.
- *Musikkinteresse*: Operabesøk, ballettforestillinger, musikaler og revyer, konserter med klassisk musikk. Personer med høy alder og høy inntekt.
- *Ungdomskultur*: Kino- og pop-konserter, idrettsarrangementer, cafébesøk og dansetilstelninger. Domineres av de yngste innbyggerne 15-29 år, som også gjerne er elever og studenter. (De eldste over 60 år er motpol her).
- *Festivaldeltakelse*: Deltakelse i festivaler med- og uten inngangspenger. Minst utpregede dimensjon, ingen klar sosioøkonomisk forankring.
- Dimensjonene likner i stor grad på de fem profilene som ble utledet i 2006, men da "populærkultur" og "familiekultur" utgjorde egne dimensjoner, samtidig som "ungdomskulturdimensjonen" da kom ut som den mest utpregede.

4. ØNSKER OG BEHOV

Varierende tilfredshet med kulturtilbudet

- Tilfredsheten er varierende mellom de ulike tilbudene.
- Størst tilfredshet finner vi gjennomgående for friluftsområdene, restauranter, bibliotek og kinoforestillinger. Tilfredsheten er lavest for opera- og ballettforestillinger, konserter med klassisk musikk og billedkunst. (Tilfredsheten er dermed gjennomgående høyest for de hyppigst benyttede tilbudene – og motsatt).
- Mange av tilbudene er imidlertid ukjente: Vet-ikke andelen er 79% for operaforestillinger, 76% for ballett/danseforestillinger, 50-70% for billedkunst, musikaler, museumutstillinger, klassiske konserter, dans diskotektilbud etc. Vet-ikke andelen reflekterer aktivitetsmønsteret, og vil gjerne bety at man ikke har erfaring å vise til.
- Tilfredsheten med de ulike tilbudene er den samme nå som i 2006 (Ikke vist).

Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Prosent.



4. ØNSKER OG BEHOV

Brukere mer tilfredse enn ikke-brukere (som vurderer tjenestene)

- Tilfredsheten varierer med brukererfaring.
- Brukere er gjennomgående mer tilfredse enn ikke-brukere (med unntak for restaurant- og idrettstilbudet).
- Mange ikke-brukere tar imidlertid ikke stilling.

Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Gjennomsnitt skala 1 Svært misfornøyd – 6 Svært fornøyd.

	Bruker		Ikke-bruker	
	GJ.snitt	Antall	Gj.snitt	Antall
Bibliotektilbud	5,2	709	4,7	288
Friluftsområder	5,0	1127	4,7	50
Organiserte idrettsaktiviteter	4,5	500	4,1	178
Kinoforestillinger	4,3	827	3,7	107
Konsert - klassisk	4,2	237	3,5	183
Idrettsarrangementer	4,2	356	4,2	408
Teaterforestillinger	4,1	440	3,7	278
Museumsutstillinger	4,1	445	3,8	204
Revyer	4,0	564	3,7	252
Billedkunst	4,0	410	3,5	174
Festivaler	4,0	518	3,9	327
Ballet- og danseforestillinger	3,8	88	3,1	220
Konsert - pop	3,7	567	3,6	204
Restaurant/cafe/pubtilbud	3,7	448	3,9	633
Musikaler	3,6	287	3,3	349
Dans/diskotektilbud	3,5	194	3,2	365
Operaforestillinger	3,4	77	2,7	200

Bruker: Har brukt tjenesten minst 1 gang siste år.

4. ØNSKER OG BEHOV

Høyest tilfredshet i Stavanger

Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Gjennomsnitt skala 1 Svært misfornøyd – 6 Svært fornøyd.

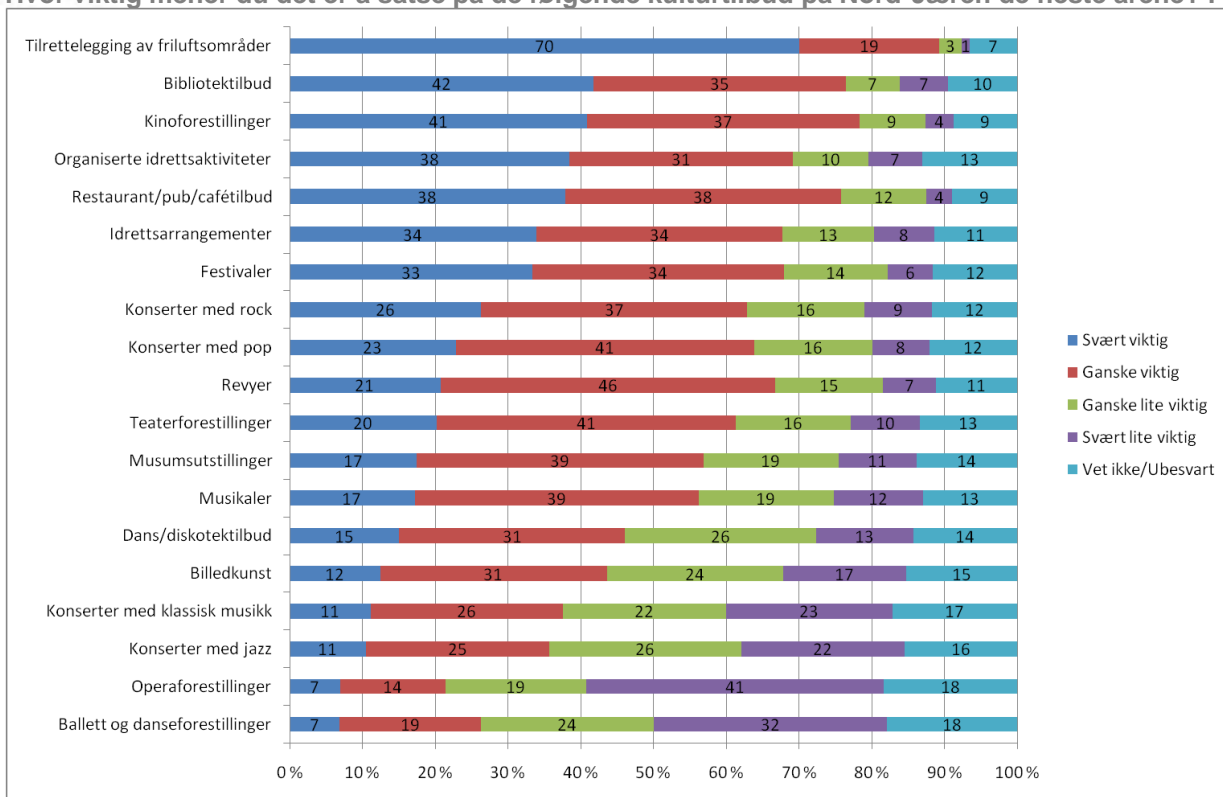
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Bibliotektilbud	5,1	5,0	5,1	5,1	5,1
Friluftsområder (parker, skog)	5,0	4,9	4,8	5,1	5,0
Organiserte idrettsaktiviteter	4,4	4,3	4,4	4,4	4,4
Kinoforestillinger	5,0	4,7	3,2	3,0	4,2
Idrettsarrangementer	4,3	4,4	4,1	4,0	4,2
Musumsutstillinger	4,2	4,4	3,6	3,3	4,0
Festivaler	4,3	4,4	3,3	3,3	4,0
Teaterforestillinger	4,0	4,5	3,6	2,7	3,9
Konserter med klassisk musikk	4,0	4,6	3,5	3,1	3,9
Revyer	4,1	4,4	3,7	2,8	3,9
Billedkunst	4,0	4,4	3,6	3,1	3,9
Restaurant/pub/cafétilbud	4,1	4,7	2,9	3,2	3,9
Konserter med populærmusikk	3,9	4,1	3,3	3,4	3,7
Musikaler	3,8	3,7	3,5	2,5	3,5
Dans/diskotektilbud	3,6	4,0	2,9	2,9	3,4
Ballett og danseforestillinger	4,1	3,3	3,3	2,3	3,3
Operaforestillinger	3,8	2,7	2,9	1,9	2,9
Gjennomsnitt	4,2	4,3	3,6	3,3	4,0
Antall	79-307	88-343	47-268	63-259	308-1177

- Tilfredsheten er gjennomgående høyest i Stavanger og lavest i Randaberg, blant brukere og ikke-brukere som vurderer tjenestene. Variasjonene er imidlertid gjennomgående større mellom tjenestene enn mellom kommuner på tvers av tjenester.
- Høy tilfredshet finner vi for bibliotektilbudet i alle kommunene, mens friluftsliv følger hakk i hel.
- Stavanger utmerker seg med høy tilfredshet på restauranter og teaterforestillinger. Sandnes har imidlertid høyest tilfredshet på kinoforestillinger, samt på ballett- og operaforestillinger. Sola utmerker seg med lav tilfredshet på kino- og restauranttilbud, mens det samme gjelder for kino, revyer og teaterforestillinger samt operaforestillinger i Randaberg.

4. ØNSKER OG BEHOV

Dagens aktiviteter speiler fremtidige behov

Hvor viktig mener du det er å satse på de følgende kulturtilbud på Nord-Jæren de neste årene? Prosent.



- Innbyggerne ønsker å satse på flere kulturaktiviteter.
- Høyest prioritet finner vi - som i 2006 - for "lavterskeltilbudene ; friluftsområder, bibliotek, kino, idrett og caféer. Lavest prioritet har ballett- og operaforestillinger, konserter med jazz eller klassisk musikk og billedkunst.
- Behovene reflekterer både dagens aktivitetsmønster og generelle kulturinteresse. De hyppigst- og minst hyppig utførte aktivitetene er også de som i størst og minst grad ønskes. Aktiviteter og behov speiler hverandre.

4. ØNSKER OG BEHOV

Like behov mellom kommunene

Hvor viktig mener du det er å satse på de følgende kulturtilbud på Nord-Jæren de neste årene? Andel "Svært viktig/Ganske viktig". Prosent. (Ubesvart er utelatt, n=1215-1241) .

	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Friluftsområder	92	90	94	91	92
Kinoforestillinger	80	79	83	80	81
Restaurant/pub/cafétilbud	77	80	81	78	79
Bibliotektilbud	78	77	76	82	78
Org. idrettsaktiviteter	71	63	77	79	72
Festivaler	68	70	72	75	71
Idrettsarrangementer	70	62	75	76	70
Revyer	67	67	72	71	69
Pop-konserter	61	65	71	67	66
Rockekonsrterter	60	65	67	68	65
Teaterforestillinger	61	69	61	59	63
Museumstilbud	58	66	49	61	59
Musikaler	56	54	61	61	58
Dans/diskotektilbud	45	42	54	51	48
Billedkunst	39	53	40	45	45
Klassiske konserter	40	48	26	40	39
Jazzkonserter	34	41	33	38	37
Ballet og danseforestillinger	28	33	23	23	27
Operaforestillinger	25	30	13	18	22

- Rekkefølgen på prioriteringene er gjennomgående lik på tvers av kommunene.
- Sandnesinnbyggerne prioriterer billedkunst i noe mindre utstrekning enn de øvrige kommunenes innbyggere, mens det samme gjelder for idrettsaktiviteter og dansetilbud i Stavanger, og museer, klassiske konserter og operaforestillinger i Sola.
- Stavangerinnbyggerne prioriterer "finkulturtilbudene" høyere enn de øvrige: teater, museer, billedkunst, klassisk musikk, ballett og opera.
- I Randaberg prioriteres idrettsaktiviteter høyere enn i de andre kommunene.

5. INFORMASJONSSØK

Flere kilder til kulturinformasjon

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren? Prosent

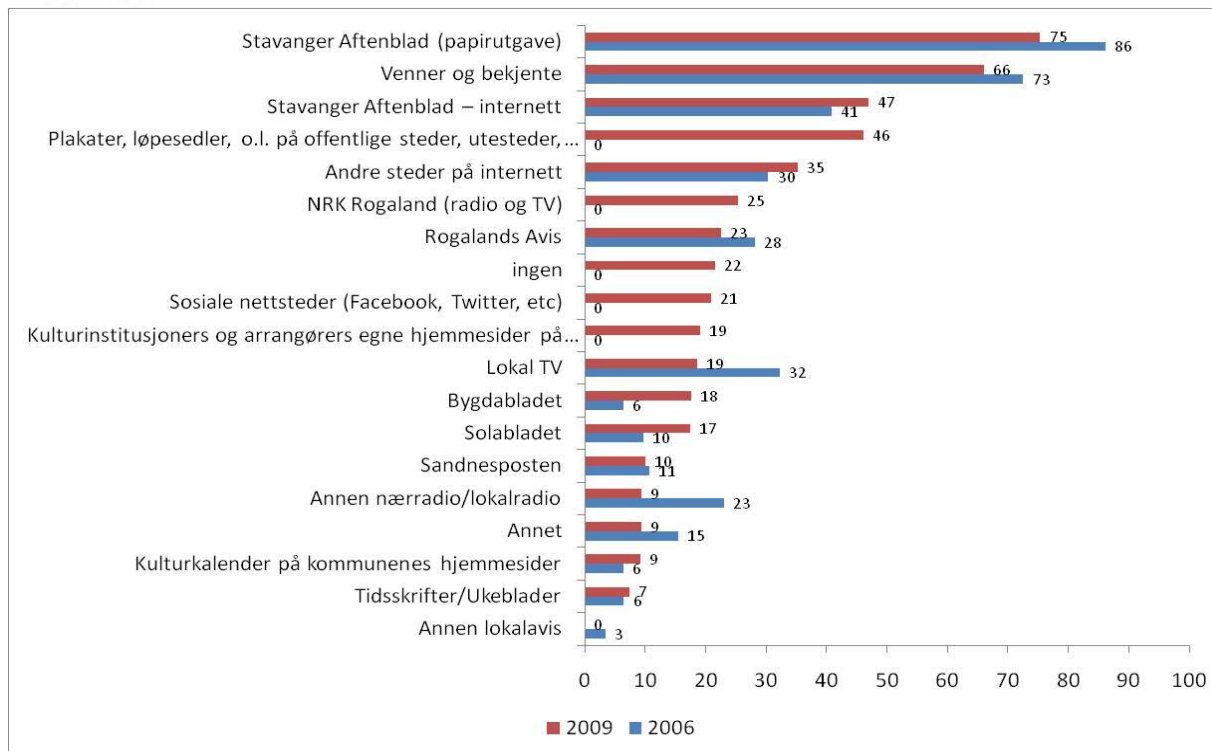
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Stavanger Aftenblad (papirutgave)	72	75	75	80	75
Venner og bekjente	63	68	64	69	66
Stavanger Aftenblad – internett	47	53	38	48	47
Plakater, løpesedler, etc.	49	44	38	53	46
Andre steder på internett	40	38	33	29	35
NRK Rogaland (radio og TV)	23	27	24	27	25
Rogalands Avis	15	31	18	25	23
Sosiale nettsteder	20	25	17	21	21
Kulturinst. egne hj.sider på Internett	19	23	15	18	19
Lokal TV	14	21	19	20	19
Bygdabladet	1	4	1	72	18
Solabladet	2	2	68	3	17
Annen nærradio/lokalradio	10	8	11	9	9
Sandnesposten	36	1	1	1	10
Annet	9	7	8	13	9
Kulturkalender på kommunenes hjemmesider	13	9	5	10	9
Tidsskrifter/Ukeblader	6	11	7	6	7
Ingen kilder	3	2	2	3	3
Antall kanaler (gjennomsnitt)	4,4	4,6	4,4	5,1	4,6
Antall	325	360	291	280	1256

- Stavanger Aftenblad (papirutgave) og "jungeltelegrafene" er de mest utbredte informasjonskanalene for informasjonssøk på kulturaktiviteter, og benyttes av syv-åtte av ti. ("Annet" vil kunne representere personer som vanligvis ikke søker slik informasjon)
- Fire-fem av ti bruker internettkilder eller plakater.
- Mindre lokalaviser som Solabladet og Bygdabladet har sterk lokal forankring

5. INFORMASJONSSØK

Internett erstatter papir og radio?

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren 2006 og 2009?. Prosent

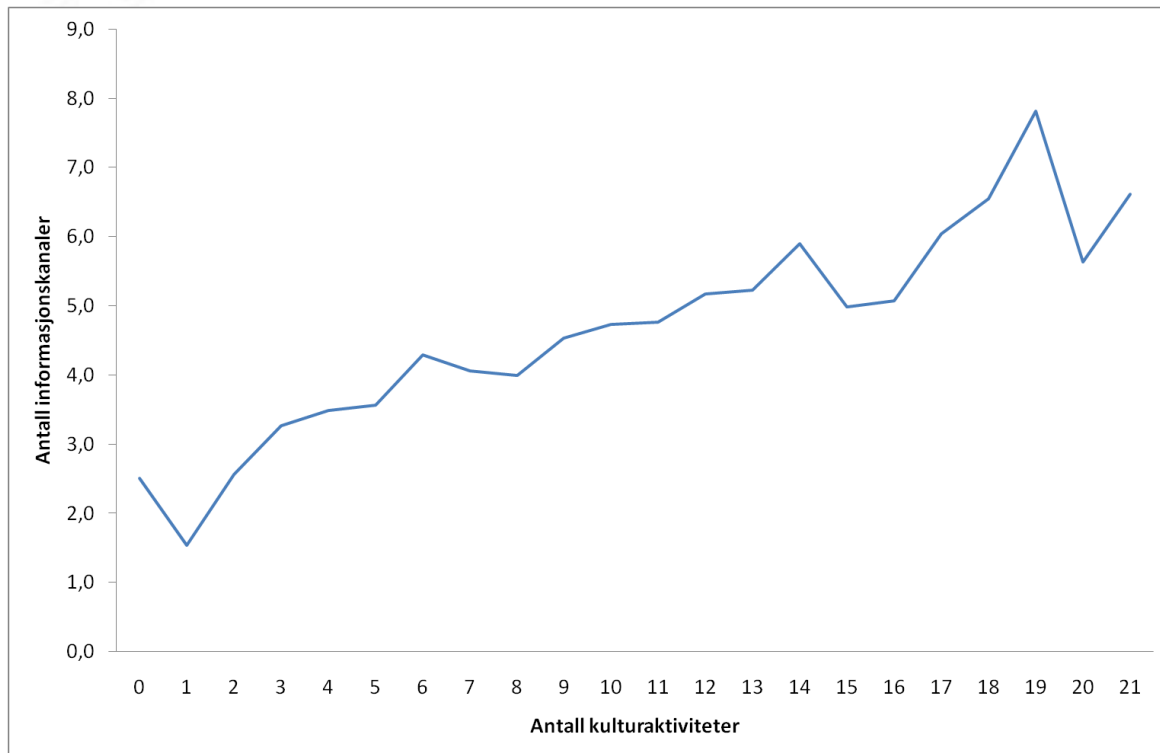


- Det antydes noe tilbakegang i andelen som bruker papiraviser og lokalradio som informasjonsgrunnlag, samtidig som disse dels erstattes av Internett.
- Nye medier som sosiale nettsteder, kulturinstitusjonenes egne nettsider – og som ikke ble kartlagt i 2006 – benyttes av flere i 2009.
- Sammenlikningen mellom de to årene er tentativ, da nye svarkategorier er tilføyet, samtidig som andelen som ikke oppgir noen kanal/ikke besvarer spørsmålet er høyere i 2009 enn i 2006.

5. INFORMASJONSSØK

Kulturaktive er informasjonsaktive

Antall informasjonskanaler og antall kulturaktiviteter. Gjennomsnitt.

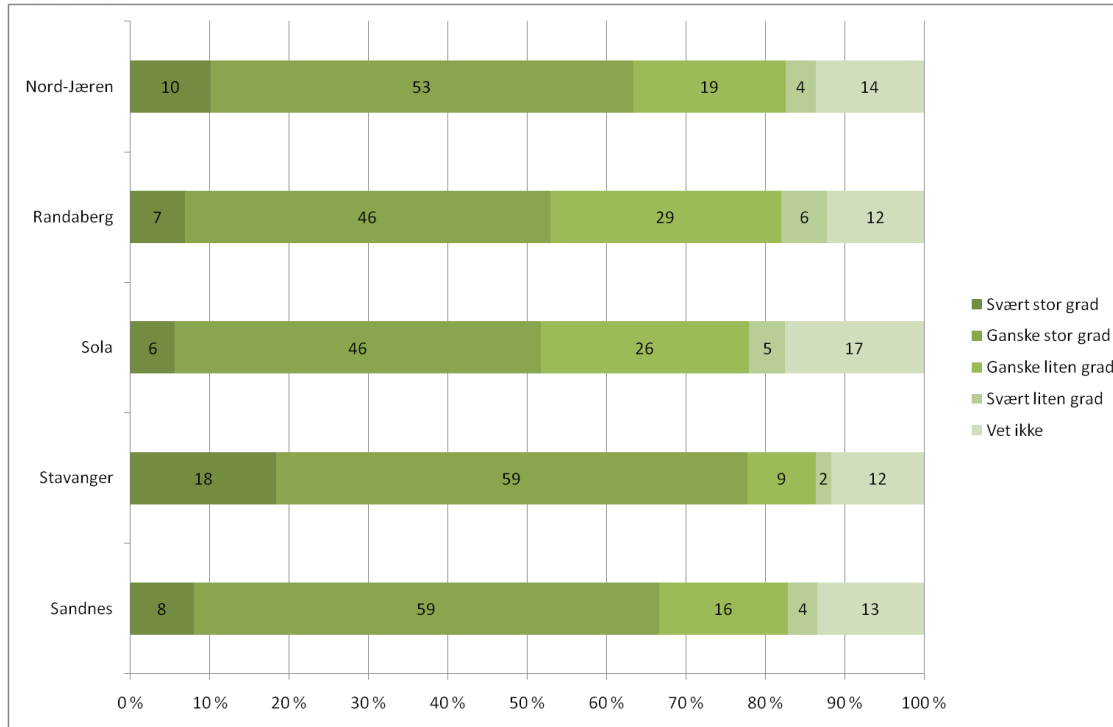


- Informasjonsaktiviteten speiler kulturaktiviteten: Jo flere kulturaktiviteter, jo flere informasjonskilder benyttes.
- Bredden i informasjonsinnhenting er imidlertid lite utpreget i forhold til sosioøkonomiske bakgrunnskjennetegn, og er synkende med stigende alder. Dette kan skyldes at mediene samtidig også brukes til innhenting av annen type informasjon – man søker kulturinformasjon i de samme mediene man ellers benytter til daglig.

6. PRIORITERINGER

Kulturtilbudet på Nord-Jæren er prioritert

I hvilken grad mener du kulturområdet prioriteres i kommunen din i dag? Prosent.

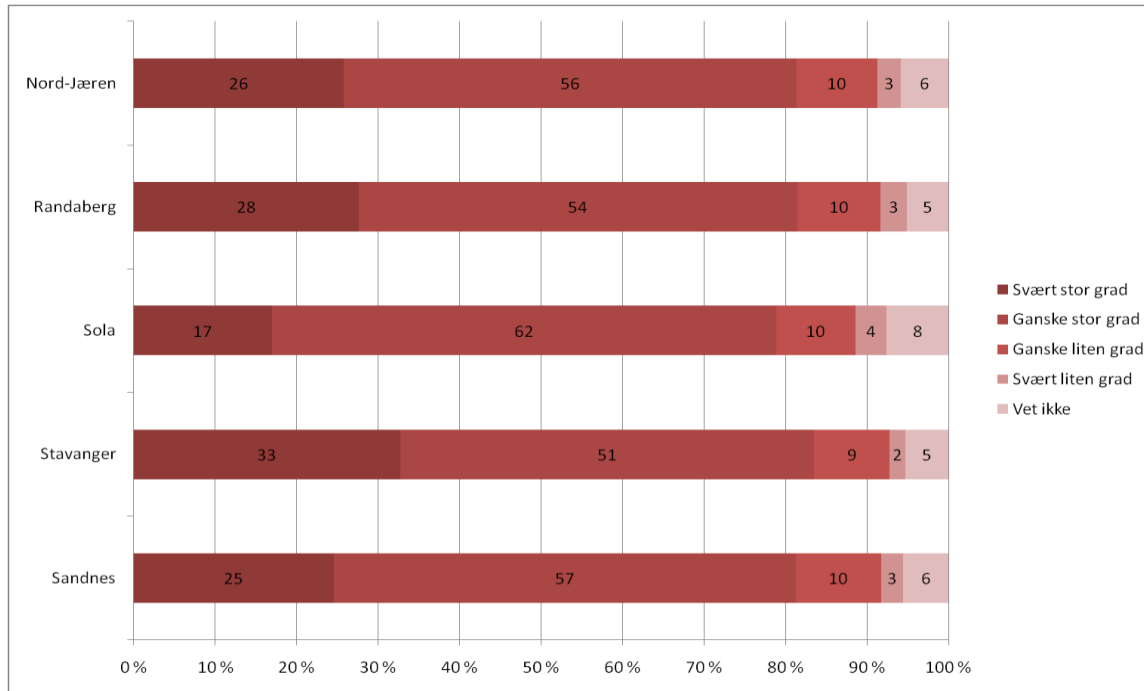


- De fleste innbyggerne på Nord-Jæren mener at kulturområdet gis stor prioritet. Halvparten sier "ganske stor" mens én av ti sier svært stor. Fire av hundre mener kulturen gis svært liten prioritet.
- Oppfatningene varierer noe mellom kommunene. I Stavanger mener åtte av ti at kulturområdet har stor prioritet, mens det tilsvarende gjelder for fem av ti i Sola.
- Én-to av ti innbyggere tar ikke stilling i dette spørsmålet.
- Oppfatningene er de samme som i 2006, da 67% mente at kulturområdet i svært/ganske stor grad ble prioritert (ikke vist).

6. PRIORITERINGER

Kulturtilbudet på Nord-Jæren bør prioriteres i årene som kommer

I hvilken grad mener du kulturområdet bør prioriteres i årene som kommer i kommunen din?
Prosent.



- De fleste mener at kulturområdet bør gis stor prioritet i årene som kommer. Fem-seks av ti sier "ganske stor" mens to-tre av ti sier "svært stor". Tre av hundre mener kulturen bør gis svært liten prioritet.
- Sola peker seg ut med en noe lavere andel som gir kulturen svært stor prioritet. Ellers er variasjonene mellom kommunene små.
- Én av ti innbyggere tar ikke stilling.
- Prioriteringene er stabile siden 2006, da 84% mente kulturtilbudet burde prioriteres i svært-/ganske stor grad (ikke vist).

6. PRIORITERINGER

Flere mener tilbudet bør økes noe

I hvilken grad mener du kulturområdet prioriteres i kommunen din i dag, og i hvilken grad bør det prioriteres i årene som kommer?*

		BØR PRIORITERES					Sum
		Svært stor grad	Ganske stor grad	Ganske liten grad	Svært liten grad	Vet ikke	
PRIORITERES I DAG	Svært stor grad	4	3	2	1	0	10
	Ganske stor grad	15	34	3	0	0	53
	Ganske liten grad	5	12	2	0	0	19
	Svært liten grad	2	1	1	0	0	4
	Vet ikke	1	5	2	1	5	14
Sum		26	56	10	3	6	100

- Mens seks av ti mener at tilbudet i stor grad er prioritert og åtte av ti mener kulturområdet bør ha stor prioritet – sier 5-6 av ti seg enig i disse utsagnene samtidig (som i 2006).
- To av ti mener kulturområdet har liten prioritet, og bør prioriteres høyere. De færreste mener kulturtilbudet ikke bør prioriteres de neste årene, uansett vurdering av dagens prioritering.
- Samlet sett betyr dette at det er flere som ønsker økning (41%) enn som ønsker reduksjon (13%), men økningens omfang er begrenset (28% ønsker oppjustering med én grad).
- Én av ti tar ikke stilling.

* Tabellen summerer til 100% i totalen.

OM UNDERSØKELSEN

- TNS Gallup har på oppdrag fra Interkommunalt kulturråd for Nord-Jæren gjennomført en undersøkelse av kulturinteresser, ønsker og behov blant regionens voksne befolkning.
- Kulturrådet ønsket i utgangspunktet et utvalg med samme størrelse som i 2006, dels for å kunne sammenstille årets resultater med sist. Responsen i 2006 var 31%. I løpet av de tre siste årene har imidlertid responsviljen i befolkningen avtatt. For å kompensere synkende respons, uten vesentlig økning i undersøkelsens kostnad, ble det besluttet å flytte deler av utvalget til TNS Gallups aksesspanel. Panelet består av tilfeldig rekrutterte personer som har sagt seg villige til å delta i spørreundersøkelser. På landsbasis utgjør disse om lag 60.000 personer.
- Intervjuingen er foretatt ved skriftlig postalt og elektronisk spørreskjema i perioden 03.11.09 – 15.12.2009, med påminnelse den 17.11. Skjemaet ble sendt til like store utvalg på om lag 900 tilfeldig valgte respondenter i de fire kommunene Sola, Stavanger, Sandnes og Randaberg. Respondenter som ble tilskrevet postalt fikk oppgitt brukernavn og passord, slik at de om ønskelig kunne fylle skjemaet ut på Internett.

- Et viktig forhold ved utsending av elektroniske undersøkelser er at respondentene har tilgang til internett, for tilgang til spørreskjemaet. Selv om internettpenetrasjonen etter hvert nærmer seg hele befolkningen, er den synkende med stigende med alder og stigende med utdanningsnivå.

OM UNDERSØKELSEN

Brutto og netto utvalg - respons

	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Postalutvalg	363	259	714	897	2233
Retur					
Postalsvar	71	69	165	188	493
Postalsvar på Internett	14	17	36	56	123
Sum	85	86	201	244	616
<i>Postalrespons (%)</i>	23	33	28	27	28
Panelutvalg	503	640	208	70	1421
Panelsvar	244	275	94	41	654
<i>Panelrespons (%)</i>	49	43	45	59	46
Sum brutto utvalg	866	899	922	967	3654
Sum netto utvalg	329	361	295	285	1270
<i>Total respons (%)</i>	38	40	32	29	35

Utvalget ble tilpasset antall tilgjengelige panelmedlemmer i de respektive kommuner, flest i Stavanger og færrest i Randaberg.

Postalutsendingen viser en respons på 28% (mot 31% i 2006), hvorav 6 prosentenheter er besvart via Internett. Responsen er noe høyere i Stavanger og noe lavere i Sandnes enn i de to øvrige kommunene.

Responsen i Panelutvalget er 46%. Denne kan ikke uten videre sammenliknes med postalresponsen, ettersom panelmedlemmene er pre-rekrutterte. Panelresponsen er høyest i Randaberg og lavest i Stavanger.

Panelet bidrar, som forventet, til å løfte undersøkelsens totale respons, 35%, som gir et netto utvalg på 1270 respondenter.

OM UNDERSØKELSEN

Befolkning og utvalg (uveiet). Prosent.

			15-29 år	30-44 år	45-59 år	60 år+	Sum	
Sandnes	Befolkning	Mann	14,2	15,3	12,5	8,9	50,8	
		Kvinne	13,0	14,0	11,5	10,6	49,2	
		Sum	27,2	29,3	24,0	19,5	100	
	Utvalg	Mann	10,1	10,1	19,3	9,5	49,1	
		Kvinne	14,4	13,8	15,6	7,1	50,9	
		Sum	24,5	23,9	35,0	16,6	100,0	
		Antall	80	78	114	54	326	
	Stavanger	Befolkning	Mann	13,5	15,5	12,1	9,1	50,2
			Kvinne	12,9	14,2	11,5	11,2	49,8
Sum			26,4	29,7	23,6	20,3	100	
Utvalg		Mann	10,1	9,5	16,8	10,3	46,6	
		Kvinne	13,7	11,5	18,4	9,8	53,4	
		Sum	23,7	20,9	35,2	20,1	100,0	
		Antall	85	75	126	72	358	
Sola		Befolkning	Mann	14,0	14,9	12,8	9,4	51,1
			Kvinne	13,0	14,3	11,6	10,1	48,9
	Sum		27,0	29,1	24,3	19,6	100	
	Utvalg	Mann	8,2	12,0	18,5	10,6	49,3	
		Kvinne	12,3	12,0	16,4	9,9	50,7	
		Sum	20,5	24,0	34,9	20,5	100,0	
		Antall	60	70	102	60	292	
	Randaberg	Befolkning	Mann	13,8	14,5	13	9,3	50,6
			Kvinne	12,5	15	11,2	10,7	49,4
Sum			26,3	29,6	24,2	19,9	100	
Utvalg		Mann	11,4	8,2	16,8	11,1	47,5	
		Kvinne	8,2	16,8	15,4	12,1	52,5	
		Sum	19,6	25,0	32,1	23,2	100,0	
		Antall	55	70	90	65	280	

Utvalget viser god representativitet etter kjønn og alder innenfor hver kommune, men er noe overrepresentert blant 45-49 åringer på bekostning av 30-44 åringer.

Det endelige utvalget er vektet for å utligne utvalgsskjevheter i forhold til befolkningens sammensetning etter kjønn, alder og bosted internt i hver kommune, og samtidig for det relative styrkeforholdet mellom kommunene.

Vektingen kan ikke kompensere for frafall, og vi vet ikke i hvilken grad deltakelse henger sammen med generell kulturinteresse. Men den utligner uoverensstemmelser mellom utvalget og befolkningen i forhold til de tre bakgrunns-kjennetegnene. Vektingen forutsetter da også at de som svarer i over- og underrepresenterte grupper av befolkningen er representative for disse gruppene.

OM UNDERSØKELSEN

Netto utvalg etter kjønn, alder og datainnsamlingsmetode (uveiet). Prosent.

METODE	KJØNN	ALDER				SUM
		15-29 år	30-44 år	45-59 år	60 år+	
Postalutsending - nettutfylling	Mann	19,2	15,0	18,3	5,8	58,3
	Kvinne	7,5	12,5	15,0	6,7	41,7
	Sum	26,7	27,5	33,3	12,5	100,0
GalupPanel	Mann	8,8	10,6	20,8	10,6	50,8
	Kvinne	12,9	12,3	18,2	5,8	49,2
	Sum	21,7	22,9	38,9	16,5	100,0
Postalutsending - postalsvar	Mann	9,3	7,8	13,8	11,1	42,0
	Kvinne	12,8	15,0	14,8	15,4	58,0
	Sum	22,0	22,8	28,6	26,5	100,0

Tabellen illustrerer internettbruken i befolkningen i sin alminnelighet, og hvordan de ulike metodene kompletterer hverandre:

- Panelutvalget har den jevneste kjønnsfordelingen, mens postalsvarene har overvekt av kvinner og nettbesvarelser av postalutsendingen har noe overvekt av menn.
- Nettutfylling av postalskjema fanger særlig de yngste respondentene, mens postalsvarene fanger de eldste.
- Samlet sett utjevnes utvalgsskjevhetene assosiert med den enkelte metode når metodene betraktes samlet, og gir et bedre totalt utvalg enn det den enkelte metode i seg selv ville produsere.
- Sammenliknet med utvalget i 2006 (som var et rent postalutvalg), fanger det kombinerte postal/panelutvalget særlig flere unge. Dette bidrar til en jevnere total aldersfordeling, i tråd med befolkningen (I 2006 bestod om lag 68% av utvalget av personer over 45 år, mot 54% i årets utvalg).

OM UNDERSØKELSEN

Statistisk usikkerhet

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen og ønsker å generalisere resultatene til å gjelde hele befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene.

Feilmarginene i prosenttabellene som benyttes i denne undersøkelsen uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at en egenskap har en oppslutning på 30% i hele utvalget på om lag 1200 respondenter, gir dette en feilmargin på +/- 2,6 prosentpoeng. I befolkningen kan det da være mellom 27,4 og 32,6 prosent som har denne egenskapen, selv om det mest sannsynlige resultatet er 30 prosent. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av rapportens resultater.

Feilmarginer ved "uendelighetsutvalg" - når universet er 10 ganger større, eller enda større, enn antallet observasjoner

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall respondenter	Tilslutning til et bestemt parti					
	5(95)%	10(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3,0	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1200	+/- 1,3	+/- 1,7	+/- 2,3	+/- 2,6	+/- 2,8	+/- 2,9
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

Feilmarginer angir da intervallet for prosentresultater som med 95 % sannsynlighet inneholder det sanne resultat. Feilmarginene varierer med den prosentvise størrelsen på den egenskapen vi måler (horisontalt) og antall respondenter som ligger til grunn for estimatet (vertikalt). Generelt sett øker usikkerheten jo nærmere en egenskap kommer 50%, og jo færre observasjoner estimatet baseres på. Usikkerheten på +/- 2,6 prosentpoeng i eksemplet ovenfor finner i tabellen i kryssningspunktet mellom 30%(70%) og 1200 (skravert i tabellen).

Dette betyr at usikkerheten øker når vi studerer undergrupper av befolkningen. Dersom vi vurderer en egenskap med oppslutning på 30%-parti blant kvinner (som utgjør om lag 600 respondenter) ser vi at usikkerheten er +/- 3,7 prosentpoeng. (Oppslutningen i befolkningen ligger i intervallet 26,3 -33,7%). Samtidig vil usikkerheten være minst for egenskaper med lav tilslutning. En egenskap med 5% oppslutning er beheftet med en usikkerhet på +/- 1,3 prosentpoeng i utvalget på 1200 respondenter.

Den statistiske usikkerheten sier imidlertid ikke noe om utvalgets representativitet, som må vurderes for seg.